

El impacto de las empresas B en el alcance del ODS 5 en América Latina y el Caribe

Autores

Dra. María Eugenia Funes

Dra. Mariana Paludi

Dr. Rodrigo Pérez Silva

Dra. Isabella Krisa



Introducción

En este reporte presentamos los resultados del proyecto de investigación “Evaluando la (des)igualdad de género en las empresas: lecciones desde América Latina y el Caribe”.

Tres objetivos guiaron este proyecto:

- 1) Determinar el avance de las empresas en términos de igualdad de género en el continente americano.
- 2) Comparar el avance de las empresas de América Latina y el Caribe con las de Estados Unidos y Canadá.
- 3) Evaluar el impacto de la certificación B en el alcance del ODS 5 en la región.

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS

5 GENDER
EQUALITY



La (des)igualdad de género en las empresas de América Latina y el Caribe

Participación de mujeres en la fuerza de trabajo

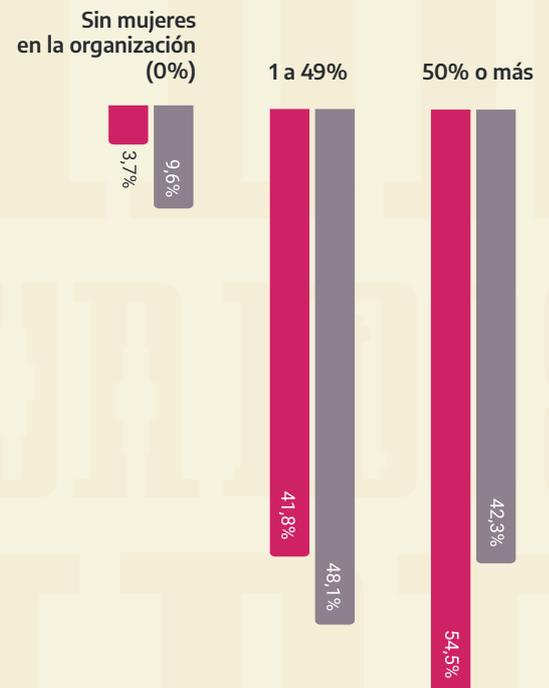
Empresas sin mujeres en sus fuerzas de trabajo

▲ 9,6% **3,7%** ▼

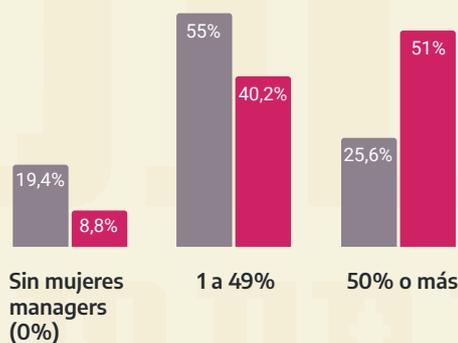
América Latina y el Caribe

Estados Unidos y Canadá

Participación de mujeres en la fuerza de trabajo por región*



Mujeres en roles gerenciales por región*



Mujeres en el directorio de la compañía por región*

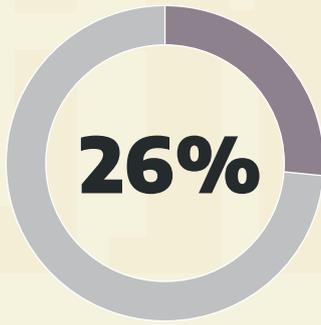


■ América Latina y el Caribe
■ Estados Unidos y Canadá

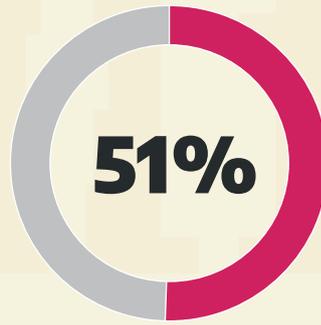
*2015-2020

Participación de mujeres en roles gerenciales

Empresas con un 50% o más mujeres managers

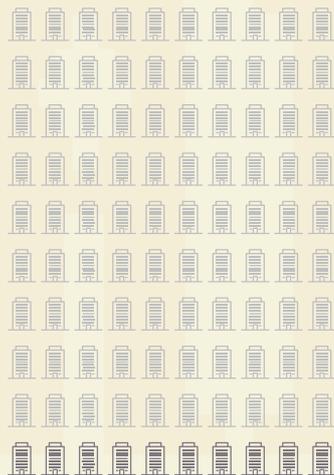


En América Latina y el Caribe



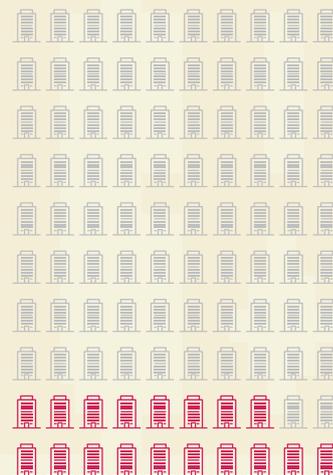
En Estados Unidos y Canadá

Empresas que apoyan las tareas de cuidado*



10%

En América Latina y el Caribe



18%

En Estados Unidos y Canadá

* Cuidado infantil subsidiado o en el lugar de trabajo, escuelas y guarderías para el personal (no aplica a roles gerenciales)

Conclusión

Las empresas de América Latina y el Caribe son más débiles en términos de la participación de mujeres en la fuerza de trabajo y en su acceso a posiciones de liderazgo.

El rol de las empresas B en el alcance del ODS 5

Certified



Corporation

La certificación B tiene un rol relevante en mejorar el comportamiento de las empresas en términos de equidad de género.

Esta influencia es más significativa en América Latina y el Caribe que en otras regiones del mundo.

En las empresas B 

Las probabilidades de tener 50% o más mujeres en la organización incrementan

 **10 pp***

En América Latina y el Caribe

 **4.7 pp**

En Estados Unidos y Canadá

Cambio en la probabilidad de tener 50% o más mujeres en el directorio**

0.2 pp

Estados Unidos y Canadá

7.7 pp

América Latina y el Caribe

Cambio en la probabilidad de ofrecer más de 6 meses de licencias pagas**

3.3 pp

Estados Unidos y Canadá

8 pp

América Latina y el Caribe

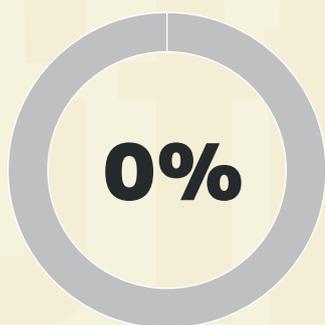
 América Latina y el Caribe

 Estados Unidos y Canadá

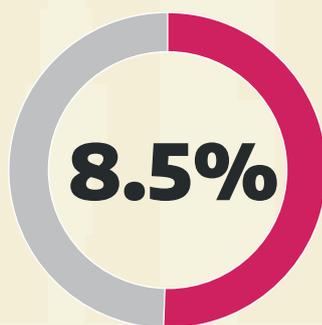
* Puntos Porcentuales

** Comparación con las Empresas NO B

🌀 Empresas que apoyan las tareas de cuidado*



Estados Unidos y Canadá



América Latina y el Caribe

** Cuidado infantil subsidiado o en el lugar de trabajo, escuelas y guarderías para el personal (no aplica a roles gerenciales).*

🌀 Conclusiones

- ▶ Las empresas son actores clave para el alcance de los ODS.
- ▶ La certificación B mejorara las condiciones de igualdad de género en las empresas de América Latina y el Caribe.

🌀 Recomendaciones

- ▶ Incorporar el modelo de las empresas B a las currículas de las escuelas de negocios.
- ▶ Fortalecer las alianzas público-privadas para promover el crecimiento de las empresas con propósito y de triple impacto en la región para así mejorar las condiciones generales de justicia social vinculadas con los seres humanos y el medio ambiente.



Metodología

Bases de datos: BIA (2015-2019) y SDG Action Manager (2020). Incorporamos características de los países para dar cuenta de diferencias culturales y políticas. Análisis: comparación de la performance de las empresas de América Latina y el Caribe con las de Estados Unidos y Canadá.

La dimensión Igualdad de Género incluye información sobre: 1. representación de las mujeres en la fuerza de trabajo; 2. representación de mujeres en posiciones de liderazgo; 3. apoyo a tareas de cuidado para mejorar el balance entre trabajo, familia y vida personal.



Agradecimientos

Assessing gender (in)equality in businesses: lessons from Latin America and the Caribbean fue financiado por BLab y Academia B, en colaboración con el IDRC bajo el subproyecto The Sustainable Development Goals (SDGs) platform: Advancing business action towards the SDGs, 108896-001.



Academia B



IDRC · CRDI